

# ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

С МАРКИРОВАННЫМ ПИВОМ И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ  
В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ



Особенности оборота маркированного пива согласно изменениям в постановление Правительства РФ № 2173 от 30.11.2022 (в ред. от 01.06.24)

## С 1 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.

- ✓ Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки
- ✓ У ИП появляется обязанность регистрировать в системе ЧЕСТНЫЙ ЗНАК место осуществления деятельности (МОД)
- ✓ Допускается реализация пива и с/а напитков со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта обязательных требований постановления № 2173.
- ✓ Изменен атрибутивный состав уведомления «О подключении кеги к оборудованию для розлива»:
  - атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным
  - необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега

## С 1 МАРТА 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В КЕГАХ, С 1 СЕНТЯБРЯ 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

- ✓ Экземплярный учет оборота пива и слабоалкогольных напитков с использованием ЭДО (новый формат УПД)
- ✓ Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
- ✓ Прослеживаемость (перемещение) между МОД (новый формат УПД)

## ЧЕК-ЛИСТ К ПОДГОТОВКЕ ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

**До 1 октября 2024 г.**

Выбрать оператора ЭДО и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

**До 1 декабря 2024 г.**

Обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для приемки и передачи КИ маркированных товаров в УПД

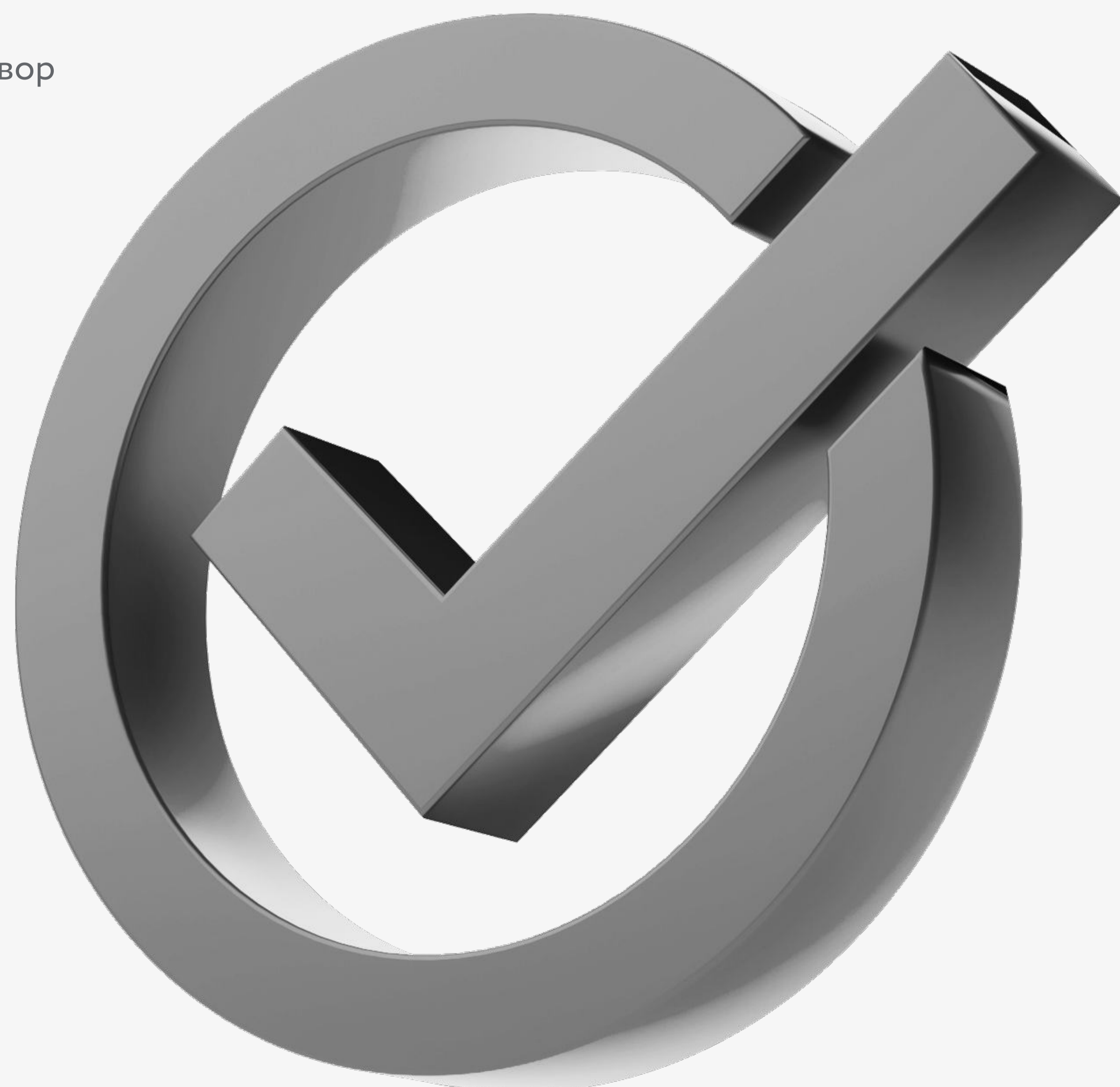
**До 1 февраля 2025 г.**

Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в КЕГах по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

**До 1 июня 2025 г.**


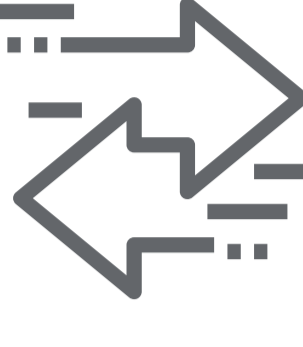


Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в потребительской упаковке по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

Для работы с агрегацией (КИТУ) на этапе приемки и хранения маркированной продукции до 01 марта 2025 г. необходимо выбрать системного интегратора для внедрения процессов в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)





## ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ

-  Быть зарегистрированным в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:
  - тип участника «Розница и иное»
  - товарная группа «Пиво и пивные напитки»Подписать договор с оператором системы маркировки (только в электронном виде)
-  Обеспечить подачу сведений об обороте пива в кегах (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) в систему маркировки, используя новый формат УПД, с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН:
  - выбрать оператора электронного документооборота и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
  - обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для работы с КИ в УПД
  - провести тестирование программно-аппаратного комплекса поэкземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи)
  - обучить и подготовить персонал к работе по новым требованиям
  - выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации товара в потребительской упаковке в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)
-  Обеспечить обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.)
-  Обеспечить прослеживаемость по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) с применением нового формата УПД:  
Между МОД внутри одного ИНН -ОСУ (объемно-сортовой учет) с указанием кода товара и количества товаров в УПД или экземплярный учет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ (по выбору участника)  
Между разными ИНН - экземплярный учет продукции с указанием КИ/КИГУ/КИТУ в систему маркировки сведений об обороте



Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны в режиме реального времени передавать в систему маркировки данные о розничных продажах с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ):

- с 15 января 2024 г. по продукции в кегах
- с 1 июня 2024 г. по продукции в потребительской упаковке.

## ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО

-  **ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ**  
электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО
-  **ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ РОУМИНГА**  
между вашим оператором ЭДО и операторами ЭДО ваших контрагентов по маркированной продукции
-  **УВЕДОМИТЬ ОПЕРАТОРА ЭДО**  
о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией к своему Оператору ЭДО
-  **ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**  
с контрагентами отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО