УТВЕРЖДЕНО

приказом главного   
управления внутренней политики   
Правительства Хабаровского края

от №

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса   
"Молодой предприниматель России" в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2021 году (далее – региональный этап Конкурса).

1.2. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 г. № 53 "Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2021 году", Положением о проведении Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2021 году, утвержденным федеральным государственным бюджетным учреждением "Центр содействия молодым специалистам", Законом Хабаровского края от 30 июня 2021 г. № 181 "Об отдельных вопросах реализации молодежной политики на территории Хабаровского края", государственной программой Хабаровского края "Развитие молодежной политики в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 5 декабря 2016 г. № 445-пр.

1.3. Организаторами регионального этапа Конкурса являются:

- главное управление внутренней политики Правительства Хабаровского края (далее – главное управление);

- краевое государственное автономное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив" (далее – КГАУ КЦМИ).

1.4. Срок приема заявок на участие в региональном этапе Конкурса (далее – заявка), дата, время и место подведения итогов регионального этапа Конкурса устанавливается главным управлением.

Информация о сроках приема заявок, дате, времени и месте подведения итогов регионального этапа Конкурса (далее – Уведомление), размещается главным управлением на официальном сайте главного управления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу guvp.khabkrai.ru (далее – официальный сайт) не позднее чем за три рабочих дня до даты начала проведения регионального этапа Конкурса.

2. Цель и задачи регионального этапа Конкурса

2.1. Целью регионального этапа Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Хабаровского края (далее – край).

2.2. Основные задачи регионального этапа Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

- популяризация молодежного предпринимательства в крае на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Участники конкурса и условия участия

3.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации, проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории края, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно) (далее – участники).

3.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителями или участниками юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

- являться самозанятыми, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

3.4. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются:

- победители регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" 2019 – 2020 годов;

- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

3.5. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 6 настоящего Положения.

3.6. Заявка подается по формам, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.7. Для участия в региональном этапе Конкурса участник в сроки приема заявок, указанные в Уведомлении, может подать заявку одним из следующих способов:

- в электронной форме посредством регистрации на мероприятие   
"Региональный этап Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" (далее – мероприятие) в качестве участника в автоматизированной информационной системе "Молодежь России" по адресу: myrosmol.ru (далее – АИС Молодежь России);

- в электронной форме посредством направления по адресу электронной почты: [793901@bk.ru](mailto:793901@bk.ru);

- в письменном виде нарочно либо по почте по адресу: г. Хабаровск,   
ул. Гоголя 21б, кабинет № 302.

Подавая заявку, участник указывает в ней свое согласие на обработку его персональных данных.

Участники несут персональную ответственность за достоверность предоставляемых сведений.

Один участник конкурса может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

3.8. Заявки, поданные на региональный этап Конкурса, не возвращаются.

3.9. Заявки, поданные участниками в соответствии с абзацем вторым пункта 3.7 настоящего раздела, главное управление передает в Организационный комитет регионального этапа Конкурса (далее – Оргкомитет) в течение одного рабочего дня со дня регистрации участника на мероприятие.

Заявки, поданные участниками в соответствии с абзацами третьим и четвертым пункта 3.7 настоящего раздела передаются КГАУ КЦМИ в Оргкомитет со дня ее регистрации в КГАУ КЦМИ, в соответствии с установленными ими правилами делопроизводства.

3.10. Оргкомитет не позднее пяти рабочих дней со дня передачи заявки главным управлением и (или) КГАУ КЦМИ в соответствии с пунктом 3.9 настоящего раздела, рассматривает их на заседании Оргкомитета и принимает одно из следующих решений:

1) в случае соответствия участника пунктам 3.1, 3.2, 3.5 настоящего раздела, требованиям к участникам по номинациям, установленным в разделе 6 настоящего Положения, заявки требованиям пунктов 3.6, 3.7 настоящего раздела и соблюдении участником сроков подачи заявки, указанных в Уведомлении – о допуске к участию в региональном этапе Конкурса;

2) в случае не соответствия участника пунктам 3.1, 3.2, 3.5, настоящего раздела, требованиям к участникам по номинациям, установленным в разделе 6 настоящего Положения, заявки требованиям пунктов 3.6, 3.7 настоящего раздела и несоблюдении участником сроков подачи заявки, указанных в Уведомлении – об отказе в допуске к участию в региональном этапе Конкурса;

Решения Оргкомитета, указанные в абзацах втором и третьем настоящего пункта не позднее двух рабочих дней со дня проведения заседания Оргкомитета оформляются протоколом заседания Оргкомитета. Протокол заседания Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета и подписывается секретарем Оргкомитета.

Протокол заседания Оргкомитета, указанный в абзаце четвертом настоящего пункта, публикуется на официальном сайте главного управления в течение двух рабочих дней со дня его утверждения председателем Оргкомитета.

3.11. Любая номинация регионального этапа Конкурса, установленная в разделе 6 настоящего Положения, считается состоявшейся, если по ней представлена от участников одна и более заявок, соответствующих требованиям пунктов 3.6, 3.7 настоящего раздела.

4. Организация регионального этапа Конкурса

4.1. Общее руководство регионального этапа Конкурса осуществляет Оргкомитет, состав которого утверждается распоряжением главного управления.

Оргкомитет состоит из председателя Оргкомитета, заместителя председателя Оргкомитета, секретаря Оргкомитета и членов Оргкомитета. В случае отсутствия председателя Оргкомитета его функции выполняет заместитель председателя Оргкомитета.

Состав Оргкомитета формируется из представителей главного управления и КГАУ КЦМИ в количестве не менее 5 человек.

4.2. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости для решения цели и задач, указанных в разделе 2 настоящего Положения.

4.3. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 60 процентов списочного состава Оргкомитета.

4.4. Оргкомитет выполняет следующие задачи:

- обеспечивает контроль за регистрацией заявок в АИС Молодежь России;

- рассматривает заявки, проверяя их на соответствие требованиям пунктов 3.6, 3.7 раздела 3 настоящего Положения, участников на соответствие пунктам 3.1, 3.2, 3.5 раздела 3 настоящего Положения, требованиям к участникам по номинациям, установленным в разделе 6 настоящего Положения;

- принимает в соответствии с пунктом 3.10 Положения решения о допуске или об отказе в допуске участников к участию в региональном этапе Конкурса;

- информирует участников о допуске или не допуске к участию в региональном этапе Конкурса;

- разрабатывает наградную атрибутику регионального этапа Конкурса, организует награждение победителей;

- обеспечивает привлечение экспертов, гостей и участников к подведению итогов регионального этапа Конкурса;

- формирует и утверждает протоколом состав жюри регионального этапа Конкурса (далее – жюри) не позднее чем за 5 календарных дней до подведения итогов регионального этапа Конкурса;

- организует работу жюри;

- информирует победителей, являющихся обладателями первого места, и финалистов, занявших второе и третье места в региональном этапе Конкурса по номинациям, указанным в разделе 6 настоящего Положения (далее – победители и финалисты), об условиях участия в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2021 году (далее – Всероссийский конкурс);

- оказывает содействие, консультативную помощь в подготовке к Всероссийскому конкурсу.

4.5. Решения Оргкомитета принимается простым большинством голосов, оформляются протоколом заседания Оргкомитета не позднее двух рабочих дней со дня проведения заседания Совета, который утверждается председателем Оргкомитета, а в его отсутствие, заместителем председателя, и подписывается секретарем Оргкомитета.

4.6. Председатель Оргкомитета:

- руководит Оргкомитетом;

- дает поручения членам Оргкомитета в пределах своей компетенции;

- утверждает протоколы Оргкомитета.

5. Жюри регионального этапа Конкурса

5.1. Для оценки участников и определения победителей и финалистов   
Оргкомитетом формируется жюри.

5.2. Состав жюри формируется из представителей органов исполнительной власти края и общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере предпринимательства на территории Хабаровского края, а также экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, победителей регионального этапа Конкурса прошлых лет.

Состав жюри утверждается протоколом Оргкомитета в количестве не менее 5 человек.

Жюри состоит из председателя жюри, заместителя председателя жюри, ответственного секретаря жюри, членов жюри. В случае отсутствия председателя жюри его функции выполняет заместитель председателя жюри.

5.3. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 60 процентов членов утвержденного состава жюри.

5.4. Решение жюри принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов жюри.

В случае, если участниками в одной из номинаций, указанных в разделе 6 настоящего Положения (далее – номинации), набрано равное количество баллов, в целях определения победителя и финалистов, члены жюри проводят голосование. В случае равенства голосов решающим является голос председателя жюри регионального этапа Конкурса (далее – председатель).

Решения жюри оформляются итоговым протоколом регионального этапа Конкурса (далее – итоговый протокол) в срок не позднее двух рабочих дней со дня заседания жюри, который утверждается председателем и подписывается ответственным секретарем жюри.

5.5. Основные функции жюри:

- анализ заявок и оценка участников по критериям, установленным Приложением № 2 к настоящему Положению;

- определение победителей и финалистов регионального этапа Конкурса;

- оглашение результатов регионального этапа Конкурса не позднее двух рабочих дней со дня утверждения итогового протокола путем его публикации на официальном сайте главного управления.

5.6. Председатель жюри:

- руководит жюри;

- утверждает протоколы жюри.

6. Номинации регионального этапа Конкурса

6.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- "Интернет предпринимательство". В номинации могут принять участие предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет. В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации "Торговля";

- "Сельскохозяйственное предпринимательство". В номинации могут принять участие предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" по "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности", утвержденному приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст;

- "Франчайзинг". В номинации могут принять участие предприниматели франчайзеры;

- "Предпринимательство в социальной сфере". В номинации могут принять участие предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем;

- "Производство". В номинации могут принять участие предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт;

- "Инновационное предпринимательство". В номинации могут принять участие предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности;

- "Торговля". В номинации могут принять участие предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли;

- "Сфера услуг". В указанной номинации могут принять участие осуществляющие свою деятельность в сфере услуг;

- "Международное предпринимательство". Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации;

- "Самозанятые". В номинации могут принять участие самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим "налог на профессиональный доход".

7. Критерии и порядок оценки участников регионального этапа Конкурса

7.1. В день подведения итогов регионального этапа Конкурса участники представляют на заседании жюри свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.2. Каждый участник, в рамках своей номинации, оценивается каждым членом жюри по критериям, установленным Приложением № 2 к настоящему Положению, по итогам календарного года, предшествующего году проведения регионального этапа Конкурса (далее – отчетный год).

Если государственная регистрация участника, как индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществлена в текущем году, участник оценивается каждым членом жюри по подпунктам 1.1 – 1.3 пункта 1 критериев, установленных Приложением № 2 к настоящему Положению,   
за фактический период времени, прошедший с момента его государственной регистрации (далее – фактический период).

7.3. Критерии оценки участников в рамках каждой номинации:

7.3.1. Каждый участник номинации "Интернет предпринимательство" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.2. Каждый участник номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.3. Каждый участник номинации "Франчайзинг" оценивается по   
следующим критериям:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.4. Каждый участник номинации "Предпринимательство в социальной сфере" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.5. Каждый участник номинации "Производство" оценивается по   
следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.6. Каждый участник номинации "Инновационное предпринимательство" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.7. Каждый участник номинации "Торговля" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

‑ уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.8. Каждый участник номинации "Сфера услуг" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

‑ уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.9. Каждый участник номинации "Международное предпринимательство" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3.10. Каждый участник номинации "Самозанятые" оценивается по следующим критериям с присуждением баллов:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.4. Описание критериев оценки участников:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации   
и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

7.4.4. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.5. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.6. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.4.7. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.4.8. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.4.9. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать   
с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества,   
доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная   
"выживаемость" в условиях рынка.

7.4.10. Количество рабочих мест – среднесписочная численность работников за предшествующий год.

7.4.11. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

7.4.12. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.13. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.14. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.5. Средний балл участника определяется в день подведения итогов регионального этапа Конкурса путем сложения всех баллов членов жюри, оценивших участника по критериям, указанным в Приложении № 2 к настоящему Положению, и деления полученной суммы балов на количество членов жюри.

7.6. Победителями регионального этапа Конкурса в номинациях признаются участники, набравшие наибольший средний балл, финалистами – по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество средних баллов после победителя.

В случае, если по номинации представлена одна заявка, участник признается победителем регионального этапа Конкурса в номинации, если по результатам расчета баллов в соответствии с критериями, указанными   
в Приложении № 2 к настоящему Положению, получил суммарно более 60 процентов от максимально возможного количества средних баллов по номинации.

7.7. Результаты регионального этапа Конкурса заносятся в итоговый протокол, который подписывается председателем и ответственным секретарем жюри в день подведения итогов регионального этапа Конкурса.

7.8. Оригинал итогового протокола хранится в главном управлении.   
В итоговом протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;

- перечень победителей, финалистов и участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.

8. Призовой фонд регионального этапа Конкурса, порядок награждения  
 победителей и финалистов по номинациям

8.1. Призовой фонд регионального этапа Конкурса состоит из статуэток и дипломов.

8.2. Победители в каждой номинации награждаются статуэтками и дипломами.

8.3. Финалисты в каждой номинации награждаются дипломами.

8.4. Награждение победителей и финалистов в каждой номинации   
осуществляется не позднее 15 календарных дней со дня подведения итогов регионального этапа Конкурса, на основании итогового протокола жюри.

9. Заключительные положения

9.1. Победители и финалисты в каждой номинации регионального   
этапа Конкурса могут принять участие во Всероссийском конкурсе, в соответствии с Положением о проведении Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2021 году, утвержденным федеральным государственным бюджетным учреждением "Центр содействия молодым специалистам" в 2021 году.

9.2. Направление победителей и финалистов регионального этапа Конкурса, определенных победителями и финалистами Всероссийского конкурса, до места проведения финала Всероссийского конкурса и обратно, осуществляется КГАУ КЦМИ в пределах средств субсидии, предоставленной КГАУ КЦМИ на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на 2021 год и на плановый период 2022 – 2023 годов на указанные цели.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_