

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
"Молодой предприниматель
России"

КРИТЕРИИ
оценки участников регионального этапа
Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России"

№, п/п	Критерии	Максима льный балл
1	2	3
1.	Финансовые показатели (за отчетный год, фактический период¹)	25
1.1.	Отсутствие налоговой задолженности предприятия: - отсутствие налоговой задолженности предприятия – 5 баллов - наличие налоговой задолженности предприятия – 0 баллов	5
1.2.	Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг: - для микропредприятия (до 10 млн. рублей – 3 балла; от 10 (включительно) до 30 млн. рублей – 5 баллов; от 30 (включительно) до 120 млн. рублей – 10 баллов) - для малого предприятия (до 30 млн. рублей – 3 балла; от 30 (включительно) до 100 млн. рублей – 5 баллов; от 100 (включительно) до 800 млн. рублей – 10 баллов) - для среднего предприятия (до 1 млрд. рублей – 3 балла; от 1 (включительно) до 1,5 млрд. рублей – 5 баллов; от 1,5 (включительно) до 2 млрд. рублей – 10 баллов)	10
1.3.	Чистая прибыль ² : - для микропредприятия (до 500 тыс. рублей – 3 балла; от 500 тыс. рублей (включительно) до 1 млн. рублей – 5 баллов; от 1 млн. рублей (включительно) – 10 баллов) - для малого предприятия (до 1 млн. рублей – 3 балла; от 1 млн. рублей (включительно) до 2 млн. рублей – 5 баллов; от 2 млн. рублей (включительно) – 10 баллов)	10

¹ Если государственная регистрация участника, как индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществлена в текущем году, то по подпунктам 1.1 – 1.3 пункта 1 настоящих критериев, участник оценивается за фактический период времени, прошедший с момента его государственной регистрации.

² Отсутствие чистой прибыли – 0 баллов.

1	2	3
	- для среднего предприятия (до 2 млн. рублей – 3 балла; от 2 млн. рублей (включительно) до 5 млн. рублей – 5 баллов; от 5 млн. рублей (включительно) – 10 баллов)	
2.	Управленческие способности	15
2.1.	Способность к организации и руководству коллективной деятельностью (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
2.2.	Способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи (низкая – 0 баллов; средняя – 2 балла; высокая – 4 балла)	5
2.3.	Способность управлять рисками, принимать решения в условиях неопределенности (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
3.	Инновационный подход	15
3.1.	Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
3.2.	Эффективность внедрения новых товаров и услуг (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
3.3.	Дополнительно для номинации "Самозанятые" Оптимизация процессов управления и развития бизнеса (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
4.	Инструменты продвижения	10
4.1.	Эффективность применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов (не эффективны – 0 баллов; частично эффективны – 5 баллов; эффективны в полной мере – 10 баллов)	10
5.	Импортозамещение	10
5.1.	Применение российского сырья при производстве продуктов, с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не применяется – 0 баллов; низкое применение – 5 баллов; высокое применение – 10 баллов)	10
6.	Социальная значимость	20

1	2	3
6.1.	Степень влияния предпринимательской деятельности на решение социальных проблем (низкая – 0 баллов; средняя – 5 баллов; высокая – 10 баллов)	10
6.2.	Достигнутый социальный эффект получаемый от предпринимательской деятельности участника (не достигнут – 0 баллов; частично достигнут – 5 баллов; достигнут в полном объеме – 10 баллов)	10
7.	Независимость от государственных источников финансирования	5
7.1.	Способность вести предпринимательскую деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
8.	Конкурентоспособность	5
8.1.	Обоснованность значимости и преимущества бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не обоснованы – 0 баллов; частично обоснованы – 3 балла; обоснованы в полной мере – 5 баллов)	5
9.	Количество рабочих мест	10
9.1.	<p>Для номинаций "Интернет предпринимательство", "Предпринимательство в социальной сфере", "Инновационное предпринимательство":</p> <ul style="list-style-type: none"> - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов; - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла; - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов; - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов. <p>Для номинаций "Сельскохозяйственное предпринимательство", "Франчайзинг", "Производство", "Торговля", "Сфера услуг", "Международное предпринимательство":</p> <ul style="list-style-type: none"> - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов; 	10

1	2	3
	<p>- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;</p> <p>- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;</p> <p>- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;</p> <p>- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;</p> <p>- если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.</p>	
10.	Логика и убедительность изложения	5
10.1.	Способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
11.	Масштабируемость	5
11.1.	Возможность распространения опыта предпринимательской деятельности в других регионах или на международном уровне (низкая – 0 баллов; средняя – 3 балла; высокая – 5 баллов)	5
12.	Уникальное торговое предложение	15
12.1.	Наличие официально зарегистрированной торговой марки (нет – 0 баллов, да – 5 баллов)	5
12.2.	Предложение не имеет аналогов либо превосходит их по качественным, либо иным характеристикам, определяющим степень привлекательности предложения для потребителя (имеет – 0 баллов, не имеет или превосходит – 5 баллов)	5
12.3.	Каждое рекламное сообщение содержит обращение к покупателю с обещанием конкретной выгоды (не содержит – 0 баллов, содержит – 5 баллов)	5
13.	Инвестиционная привлекательность	15
13.1.	Нацеленность на привлечение инвестиций (нет – 0 баллов, есть – 5 баллов)	5

1	2	3
13.2.	Наличие инвестиционного проекта (нет – 0 баллов, есть – 5 баллов)	5
13.3.	Наличие действующих инвестиционных соглашений (нет – 0 баллов, есть – 5 баллов)	5
14.	Кооперативная составляющая	20
14.1.	Участник является членом сельскохозяйственного кооператива и/или союза кооперативов (не является – 0 баллов, является – 15 баллов).	15
14.2.	Участник является председателем сельскохозяйственного кооператива и/или союза кооперативов (не является – 0 баллов, является – 5 баллов).	5
