ПРОЕКТ

**Всероссийский туристический форум  
«Открой Дальний Восток!»**

**21-24 сентября 2022 г., г. Хабаровск**

**Регистрация на официальном сайте Форума** [**https://forumkhabarovsk.ru**](https://forumkhabarovsk.ru)

**Архитектура деловой программы**

Время хабаровское (Мск +7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тайминг** | **Мероприятие** | |
| **21 сентября, среда** | | |
| **Нулевой день форума** | | |
| 16:00 – 18:00  трансляция на [forumkhabarovsk.ru](https://forumkhabarovsk.ru/) | **Онлайн-марафон «Отдыхаем в Хабаровском крае - 2022»**  Лучшие туристские продукты, уникальные предложения, популярные новинки на туристском рынке Хабаровского края. Интерактивный онлайн-марафон призван привлечь внимание дальневосточников к поездкам в Хабаровский край и рассказать о новых трендах для путешественников в осеннем и зимнем сезонах 2022 года. | |
| **22 сентября, четверг** | | |
| **Основная деловая программа туристского форума** | | |
| 10:00 - 11:00  Хабаровск, Дом приемов Правительства края, холл | **Сбор участников, регистрация**  **В холле представлена выставка Фестиваля фильмов и фотографий** | |
| 11:00 - 12:30 | **«Культурный код Дальнего Востока: новое прочтение»**  *Деловая сессия*  Российский Дальний Восток, сформировавшийся на перекрестке мировых цивилизаций, уходящий корнями в глубокое мультикультурное прошлое, невероятно богат познавательным контекстом. Сегодня, следом за обращением туриста к отечественным природным красотам, формируется новый запрос на глубинное прочтение наших территорий, на поиск культурных и исторических особенностей, которые раскрывали бы уникальность полученного опыта. Чем ответит Дальний Восток на этот запрос?  *Обсуждаем с экспертами:*  – тысячелетняя история дальневосточной земли. Что мы знаем о своей территории и как продвигаем;  – не провинция, а авангард развития. Вчера, сегодня, завтра: освоение Дальнего Востока как квинтэссенция национального прогресса;  – Дерсу Узала как символ межкультурной коммуникации: на чем строится современный этнокультурный туризм;  – дух свободы и окно в Азию: особенности современного дальневосточного характера как аттрактив для туристов. | |
| *12:30 - 13:00 Кофе-брейк* | | |
| 13:00 - 14:30 | *Большой зал*  **«Международный туризм: новая реальность»**  *Дискуссия*  Пандемия, закрытые границы, перебои с международным авиасообщением – въездной туризм в России «лихорадит» уже несколько лет. Это направление претерпело, пожалуй, самые кардинальные перемены. По прогнозам экспертов, в числе стран, откуда туристский поток в регионы Дальнего Востока восстановится в самое ближайшее время, окажется Китай. Развитие приграничного сотрудничества, особенности китайского рынка, а также новые тренды во въездном туризме станут ключевой повесткой секции.  *Обсуждаем с экспертами:*   * перспективы возобновления туристского потока из КНР в регионы Дальнего Востока и развития приграничного сотрудничества; * дальневосточная коллаборация: Хабаровск как стратегический логистический хаб для китайских туристов, путешествующих на Дальний Восток; * «от массового китайского туриста к вип-турам» – как изменился китайский клиент; * новые экспортные рынки Дальнего Востока - перспективы сотрудничества с Республикой Беларусь. | *Малый зал*  **«Золотые правила успеха в MICE-туризме: как увеличить поток корпоративных клиентов на Дальний Восток»**  *Панельная дискуссия*  Mice-туризм все чаще становится одним из наиболее эффективных способов привлечь внимание к территории и повысить спрос на турпродукт в низкий сезон. Участники секции поделятся успешными кейсами и  обсудят новые проекты в корпоративном туризме.  *Обсуждаем с экспертами:*   * инфраструктура, сервис, уникальность как ключевые факторы успеха для развития MICE-туризма в регионах Дальнего Востока; * привлечение крупных игроков MICE-индустрии и интеграция с региональным бизнесом; * специфика и особенности организации корпоративного туризма. |
| *14:30 - 15:00 Кофе-брейк* | | |
| 15:00 - 16:30 | *Большой зал*  **«Неисчерпаемая энергия города: урбанистический аспект развития туризма»**  *Деловая сессия*  Современный уровень развития медиа, доступность кросс-культурных коммуникаций, активизация городских сообществ, – все это формирует цельность и самобытность городской повестки. Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Якутск, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский – эти и другие города на наших глазах наполняются яркими инициативами горожан, формирующими целые течения и тренды. Как использовать городскую повестку в развитии туризма?  *Обсуждаем с экспертами:*   * городское благоустройство и туристическая привлекательность; * лидеры и активисты: как формируется альтернативная городская повестка; * влияние субкультур на богатство и разнообразие событийного календаря. | *Малый зал*  **«Железнодорожные круизы: как конвертировать большие расстояния в успешный турпродукт»**  *Деловая сессия*  Через территорию Хабаровского края проходят две ключевые железнодорожные магистрали – БАМ и Транссиб. Обе они имеют значительный потенциал с точки зрения организации и развития туристических продуктов в формате железнодорожных круизов.  *Обсуждаем с экспертами:*   * требования к инфраструктуре и готовность туристических маршрутов; * принципы взаимодействия участников в периметре организации железнодорожных круизов; * совместный маркетинг на уровне РЖД, регионов и туроператоров. |
| *16:30 - 17:00 Кофе-брейк* | | |
| 17:00 - 18:30 | **Пленарное заседание:**  **«Хабаровск – ключ к Дальнему Востоку»**  Хабаровск традиционно считался центром Дальнего Востока, долгие годы край был своего рода точкой входа в макрорегион. Сегодня Хабаровский край считается одним из ключевых дальневосточных хабов и не только с точки зрения логистики. Культура, туризм, урбанистика – все это обретает здесь новое звучание, формирует современные дальневосточные тренды. Участники пленарного заседания – крупные российские инвесторы, государственные деятели, представители туристского бизнеса обсудят тенденции развития гостеприимства на Дальнем Востоке и поделятся мнениями о том, какой должна быть современная трактовка туризма, какова миссия Дальнего Востока и какие впечатления мы должны формировать у гостей региона. | |
| **23 сентября, пятница** | | |
| 9:00 - 10:00 | **Сбор участников** | |
| 10:00 - 11:30 | **«Европа в Азии или Азия в Европе: что ищет турист на Дальнем Востоке?»**  *Дискуссия* В течение долгого времени Дальний Восток позиционировался как «самая близкая Европа к Азии». Этот бренд действительно работал на внешние аудитории, на туристов из соседних государств. Однако за разворотом на внутреннего туриста меняется и концепция – и вот мы видим стремительный тренд на поиск уникальных культурных впечатлений внутри страны. Способны ли российские регионы заменить «заграницу» отечественному туристу и как уложить «азиатскую повестку» в дальневосточный турпродукт. Эксперты сессии поделятся мнениями о том, как превратить географическую близость к АТР и взаимопроникновение российской и азиатской культур в конкурентные преимущества туризма на Дальнем Востоке.  *Обсуждаем с экспертами:*  – культура, кухня и традиции азиатских соседей в контексте дальневосточных российских городов;  – заманчивые направления для отдыха на Дальнем Востоке, которые позволят заменить юго-восточную Азию россиянам в 2022 году;  – как превратить соседство с азиатскими странами в выгодное преимущество в условиях закрытых границ. | |
| *11:30 - 12:00 Кофе-брейк* | | |
| 12:00 - 13:30 | *Большой зал*  **«Туристический форсаж: промышленный потенциал Дальнего Востока как новое качество туристического опыта»**  *Деловая сессия*  Передовые технологии в авиастроении, самый восточный космодром России, лучшие в мире заводы по переработке рыбы и добыче драгоценных металлов – Дальний Восток способен стать меккой для развития отечественного промышленного туризма.  *Обсуждаем с экспертами:*   * уникальные дальневосточные предложения в сфере промышленного туризма; * как привлечь гостей и сформировать устойчивый спрос на туристские программы по промышленным предприятиям; * как привлечь на сторону туризма руководителей промышленных комплексов; * что мешает развитию промтуризма и чей опыт использовать. | *Малый зал*  **«Бренды и тренды: как создать из регионов Дальнего Востока мечту для путешественников»**  *Дискуссия*  Площадка посвящена главным трендам в территориальном маркетинге.  *Обсуждаем с экспертами:*   * тренды в брендах: как создать, поддерживать и развивать туристский бренд региона; * верифицированные стратегии и концепции как основа для вовлечения населения и регионального бизнеса в территориальный маркетинг; * почему правильное позиционирование дороже денег и как найти «своего» гостя. |
| *13:30 - 14:00 Кофе-брейк* | | |
| 14:00 - 15:30 | *Большой зал*    **«Импортозамещение в медицинском туризме: что может предложить Дальний Восток»**  *Деловая сессия*  Фокус внимания на самое ценное - забота о здоровье становится одним из ключевых запросов российского общества. Для Дальнего Востока с его уникальными природными и бальнеологическими возможностями медицинский туризм может стать одной из ключевых точек роста.  *Обсуждаем с экспертами:*   * как использовать достижения медицины, уникальные диагностические и больничные комплексы на Дальнем Востоке для развития туризма; * совмещаем отдых с заботой о здоровье: уникальные предложения Дальнего Востока; * главный тренд – бальнеология: лучшие санаторные и бальнеологические комплексы Дальнего Востока и прорывные инвестиционные проекты; * преимущества партнерства: как туроператорам встроиться в развитие медицинского туризма. | *Малый зал*  **«Автомобильный туризм: развивая доступность»**  *Деловая сессия*  Как сделать транспорт доступным для туриста, как обустроить придорожную инфраструктуру и что поможет улучшить автомобильный сервис? Деловая площадка посвящена проблематике и перспективам автомобильного туризма на Дальнем Востоке.  *Обсуждаем с экспертами:*   * успешный опыт реализации проектов в автомобильном туризме на Дальнем Востоке; * популярные и перспективные автомобильные маршруты; * государственные инвестиции и требуемые инструменты поддержки бизнеса. |
| *15:30-16:00 Кофе-брейк* | | |
| 16:00 - 17:30 | *Большой зал*  **«Открывая неизведанное: новые направления для развития экологического туризма на Дальнем Востоке»**  *Дискуссия*  Уникальные природные объекты – одно из ключевых конкурентных преимуществ дальневосточных территорий. Деловая секция посвящена вопросам повышения доступности природного туризма, особо охраняемых природных территорий и их устойчивого развития.  *Обсуждаем с экспертами:*   * уникальные туристские направления и их развитие: станут ли ООПТ гостеприимнее к туристам; * туризм и экология, или как найти баланс между доступностью и сохранением хрупкой природы; * прорывные проекты в экотуризме Дальнего Востока; * технологичные решения и нестандартный подход для развития туристских территорий с учетом международных экологических стандартов. | *Малый зал*  **«Детский туризм: расширяя горизонты»**  *Деловая сессия*  Дальневосточные регионы традиционно считались лидерами в стране в детском и юношеском туризме: уникальные образовательные программы, сильные педагогические кадры, колоссальные природные богатства - вот секрет успеха многих проектов в этой сфере. В условиях опережающего развития туризма детские образовательные программы приобретают особое значение. Во-первых, эксперты все чаще стали называть их кузницей кадров, а во-вторых, число людей, с юного возраста мотивированных любовью к природе, историей и культурой региона, спортом, здоровым образом жизни, формирует общий уровень гостеприимства и экологического сознания в регионе.  *Обсуждаем с экспертами:*   * новые образовательные проекты и планы дальневосточных Центров детского и юношеского туризма; * как расширить охват детских образовательных проектов в туризме; * есть ли будущее у коммерческого детского туризма; * проблемы и барьеры в детском туризме и инструменты их преодоления. |
| **24 сентября, суббота** | | |
| **Специальный день форума** | | |
| 11:00 - 12:00  Аэропорт «Новый» | **«Как привлечь инвесторов в туризм и horeca?»**  *Презентация инвестиционных проектов и мер государственной поддержки туризма*  Секция призвана создать площадку для диалога между властью и бизнесом, продемонстрировать туристской отрасли усилия государства по развитию туризма и рассказать о преимуществах реализации проектов в субъектах Дальнего Востока. Площадка предполагает презентацию ключевых инфраструктурных и инвестиционных проектов и призвана наладить контакты для дальнейшего развития бизнеса. | |
| 14:00 - 18:00 | *Локация: «Белый парус»*    **Мастер-класс по использованию новых отечественных цифровых сервисов и систем бронирования в туризме** | *Локация: «Прогулочное судно»*  **Мастер-класс «Мастерская новых медиа: как туроператорам вести социальные сети в новой реальности»** |

Дополнительную информацию можно получить на официальном сайте мероприятия: [**https://forumkhabarovsk.ru**](https://forumkhabarovsk.ru)**,** а также у представителя оргкомитета форума Елены Алексеевны Стратоновой (+7-963-833-20-10, [alena.stratonova@yandex.ru](mailto:alena.stratonova@yandex.ru)) и директора АНО "Туристский информационный центр Хабаровского края" Александра Владимировича Колесникова (+7-914-547-01-90, [travel.khv@mail.ru](mailto:travel.khv@mail.ru)).