ПРОЕКТ

**Всероссийский туристический форум
«Открой Дальний Восток!»**

**21-24 сентября 2022 г., г. Хабаровск**

**Регистрация на официальном сайте Форума** [**https://forumkhabarovsk.ru**](https://forumkhabarovsk.ru)

**Архитектура деловой программы**

Время хабаровское (Мск +7)

|  |  |
| --- | --- |
| **Тайминг**  | **Мероприятие**  |
| **21 сентября, среда**  |
| **Нулевой день форума**  |
| 16:00 – 18:00 трансляция на [forumkhabarovsk.ru](https://forumkhabarovsk.ru/) | **Онлайн-марафон «Отдыхаем в Хабаровском крае - 2022»** Лучшие туристские продукты, уникальные предложения, популярные новинки на туристском рынке Хабаровского края. Интерактивный онлайн-марафон призван привлечь внимание дальневосточников к поездкам в Хабаровский край и рассказать о новых трендах для путешественников в осеннем и зимнем сезонах 2022 года.  |
| **22 сентября, четверг** |
| **Основная деловая программа туристского форума** |
| 10:00 - 11:00 Хабаровск, Дом приемов Правительства края, холл  | **Сбор участников, регистрация** **В холле представлена выставка Фестиваля фильмов и фотографий**  |
| 11:00 - 12:30  | **«Культурный код Дальнего Востока: новое прочтение»***Деловая сессия* Российский Дальний Восток, сформировавшийся на перекрестке мировых цивилизаций, уходящий корнями в глубокое мультикультурное прошлое, невероятно богат познавательным контекстом. Сегодня, следом за обращением туриста к отечественным природным красотам, формируется новый запрос на глубинное прочтение наших территорий, на поиск культурных и исторических особенностей, которые раскрывали бы уникальность полученного опыта. Чем ответит Дальний Восток на этот запрос? *Обсуждаем с экспертами:*– тысячелетняя история дальневосточной земли. Что мы знаем о своей территории и как продвигаем;– не провинция, а авангард развития. Вчера, сегодня, завтра: освоение Дальнего Востока как квинтэссенция национального прогресса;– Дерсу Узала как символ межкультурной коммуникации: на чем строится современный этнокультурный туризм;– дух свободы и окно в Азию: особенности современного дальневосточного характера как аттрактив для туристов. |
| *12:30 - 13:00 Кофе-брейк* |
| 13:00 - 14:30 | *Большой зал* **«Международный туризм: новая реальность»***Дискуссия* Пандемия, закрытые границы, перебои с международным авиасообщением – въездной туризм в России «лихорадит» уже несколько лет. Это направление претерпело, пожалуй, самые кардинальные перемены. По прогнозам экспертов, в числе стран, откуда туристский поток в регионы Дальнего Востока восстановится в самое ближайшее время, окажется Китай. Развитие приграничного сотрудничества, особенности китайского рынка, а также новые тренды во въездном туризме станут ключевой повесткой секции. *Обсуждаем с экспертами:* * перспективы возобновления туристского потока из КНР в регионы Дальнего Востока и развития приграничного сотрудничества;
* дальневосточная коллаборация: Хабаровск как стратегический логистический хаб для китайских туристов, путешествующих на Дальний Восток;
* «от массового китайского туриста к вип-турам» – как изменился китайский клиент;
* новые экспортные рынки Дальнего Востока - перспективы сотрудничества с Республикой Беларусь.
 | *Малый зал***«Золотые правила успеха в MICE-туризме: как увеличить поток корпоративных клиентов на Дальний Восток»** *Панельная дискуссия* Mice-туризм все чаще становится одним из наиболее эффективных способов привлечь внимание к территории и повысить спрос на турпродукт в низкий сезон. Участники секции поделятся успешными кейсами иобсудят новые проекты в корпоративном туризме.*Обсуждаем с экспертами:* * инфраструктура, сервис, уникальность как ключевые факторы успеха для развития MICE-туризма в регионах Дальнего Востока;
* привлечение крупных игроков MICE-индустрии и интеграция с региональным бизнесом;
* специфика и особенности организации корпоративного туризма.
 |
| *14:30 - 15:00 Кофе-брейк* |
| 15:00 - 16:30 | *Большой зал* **«Неисчерпаемая энергия города: урбанистический аспект развития туризма»** *Деловая сессия* Современный уровень развития медиа, доступность кросс-культурных коммуникаций, активизация городских сообществ, – все это формирует цельность и самобытность городской повестки. Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Якутск, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский – эти и другие города на наших глазах наполняются яркими инициативами горожан, формирующими целые течения и тренды. Как использовать городскую повестку в развитии туризма? *Обсуждаем с экспертами:** городское благоустройство и туристическая привлекательность;
* лидеры и активисты: как формируется альтернативная городская повестка;
* влияние субкультур на богатство и разнообразие событийного календаря.
 | *Малый зал***«Железнодорожные круизы: как конвертировать большие расстояния в успешный турпродукт»***Деловая сессия* Через территорию Хабаровского края проходят две ключевые железнодорожные магистрали – БАМ и Транссиб. Обе они имеют значительный потенциал с точки зрения организации и развития туристических продуктов в формате железнодорожных круизов. *Обсуждаем с экспертами:** требования к инфраструктуре и готовность туристических маршрутов;
* принципы взаимодействия участников в периметре организации железнодорожных круизов;
* совместный маркетинг на уровне РЖД, регионов и туроператоров.
 |
| *16:30 - 17:00 Кофе-брейк* |
| 17:00 - 18:30 | **Пленарное заседание:****«Хабаровск – ключ к Дальнему Востоку»**Хабаровск традиционно считался центром Дальнего Востока, долгие годы край был своего рода точкой входа в макрорегион. Сегодня Хабаровский край считается одним из ключевых дальневосточных хабов и не только с точки зрения логистики. Культура, туризм, урбанистика – все это обретает здесь новое звучание, формирует современные дальневосточные тренды. Участники пленарного заседания – крупные российские инвесторы, государственные деятели, представители туристского бизнеса обсудят тенденции развития гостеприимства на Дальнем Востоке и поделятся мнениями о том, какой должна быть современная трактовка туризма, какова миссия Дальнего Востока и какие впечатления мы должны формировать у гостей региона. |
| **23 сентября, пятница** |
| 9:00 - 10:00  | **Сбор участников** |
| 10:00 - 11:30 | **«Европа в Азии или Азия в Европе: что ищет турист на Дальнем Востоке?»***Дискуссия* В течение долгого времени Дальний Восток позиционировался как «самая близкая Европа к Азии». Этот бренд действительно работал на внешние аудитории, на туристов из соседних государств. Однако за разворотом на внутреннего туриста меняется и концепция – и вот мы видим стремительный тренд на поиск уникальных культурных впечатлений внутри страны. Способны ли российские регионы заменить «заграницу» отечественному туристу и как уложить «азиатскую повестку» в дальневосточный турпродукт. Эксперты сессии поделятся мнениями о том, как превратить географическую близость к АТР и взаимопроникновение российской и азиатской культур в конкурентные преимущества туризма на Дальнем Востоке. *Обсуждаем с экспертами:* – культура, кухня и традиции азиатских соседей в контексте дальневосточных российских городов; – заманчивые направления для отдыха на Дальнем Востоке, которые позволят заменить юго-восточную Азию россиянам в 2022 году; – как превратить соседство с азиатскими странами в выгодное преимущество в условиях закрытых границ. |
| *11:30 - 12:00 Кофе-брейк* |
| 12:00 - 13:30  | *Большой зал* **«Туристический форсаж: промышленный потенциал Дальнего Востока как новое качество туристического опыта»***Деловая сессия* Передовые технологии в авиастроении, самый восточный космодром России, лучшие в мире заводы по переработке рыбы и добыче драгоценных металлов – Дальний Восток способен стать меккой для развития отечественного промышленного туризма. *Обсуждаем с экспертами:* * уникальные дальневосточные предложения в сфере промышленного туризма;
* как привлечь гостей и сформировать устойчивый спрос на туристские программы по промышленным предприятиям;
* как привлечь на сторону туризма руководителей промышленных комплексов;
* что мешает развитию промтуризма и чей опыт использовать.
 | *Малый зал***«Бренды и тренды: как создать из регионов Дальнего Востока мечту для путешественников»***Дискуссия* Площадка посвящена главным трендам в территориальном маркетинге.*Обсуждаем с экспертами:* * тренды в брендах: как создать, поддерживать и развивать туристский бренд региона;
* верифицированные стратегии и концепции как основа для вовлечения населения и регионального бизнеса в территориальный маркетинг;
* почему правильное позиционирование дороже денег и как найти «своего» гостя.
 |
| *13:30 - 14:00 Кофе-брейк* |
| 14:00 - 15:30 | *Большой зал***«Импортозамещение в медицинском туризме: что может предложить Дальний Восток»***Деловая сессия* Фокус внимания на самое ценное - забота о здоровье становится одним из ключевых запросов российского общества. Для Дальнего Востока с его уникальными природными и бальнеологическими возможностями медицинский туризм может стать одной из ключевых точек роста. *Обсуждаем с экспертами:* * как использовать достижения медицины, уникальные диагностические и больничные комплексы на Дальнем Востоке для развития туризма;
* совмещаем отдых с заботой о здоровье: уникальные предложения Дальнего Востока;
* главный тренд – бальнеология: лучшие санаторные и бальнеологические комплексы Дальнего Востока и прорывные инвестиционные проекты;
* преимущества партнерства: как туроператорам встроиться в развитие медицинского туризма.
 | *Малый зал***«Автомобильный туризм: развивая доступность»** *Деловая сессия* Как сделать транспорт доступным для туриста, как обустроить придорожную инфраструктуру и что поможет улучшить автомобильный сервис? Деловая площадка посвящена проблематике и перспективам автомобильного туризма на Дальнем Востоке.*Обсуждаем с экспертами:* * успешный опыт реализации проектов в автомобильном туризме на Дальнем Востоке;
* популярные и перспективные автомобильные маршруты;
* государственные инвестиции и требуемые инструменты поддержки бизнеса.
 |
| *15:30-16:00 Кофе-брейк* |
| 16:00 - 17:30 | *Большой зал* **«Открывая неизведанное: новые направления для развития экологического туризма на Дальнем Востоке»** *Дискуссия*Уникальные природные объекты – одно из ключевых конкурентных преимуществ дальневосточных территорий. Деловая секция посвящена вопросам повышения доступности природного туризма, особо охраняемых природных территорий и их устойчивого развития. *Обсуждаем с экспертами:* * уникальные туристские направления и их развитие: станут ли ООПТ гостеприимнее к туристам;
* туризм и экология, или как найти баланс между доступностью и сохранением хрупкой природы;
* прорывные проекты в экотуризме Дальнего Востока;
* технологичные решения и нестандартный подход для развития туристских территорий с учетом международных экологических стандартов.
 | *Малый зал***«Детский туризм: расширяя горизонты»***Деловая сессия* Дальневосточные регионы традиционно считались лидерами в стране в детском и юношеском туризме: уникальные образовательные программы, сильные педагогические кадры, колоссальные природные богатства - вот секрет успеха многих проектов в этой сфере. В условиях опережающего развития туризма детские образовательные программы приобретают особое значение. Во-первых, эксперты все чаще стали называть их кузницей кадров, а во-вторых, число людей, с юного возраста мотивированных любовью к природе, историей и культурой региона, спортом, здоровым образом жизни, формирует общий уровень гостеприимства и экологического сознания в регионе. *Обсуждаем с экспертами:* * новые образовательные проекты и планы дальневосточных Центров детского и юношеского туризма;
* как расширить охват детских образовательных проектов в туризме;
* есть ли будущее у коммерческого детского туризма;
* проблемы и барьеры в детском туризме и инструменты их преодоления.
 |
| **24 сентября, суббота** |
| **Специальный день форума** |
| 11:00 - 12:00 Аэропорт «Новый» | **«Как привлечь инвесторов в туризм и horeca?»** *Презентация инвестиционных проектов и мер государственной поддержки туризма*Секция призвана создать площадку для диалога между властью и бизнесом, продемонстрировать туристской отрасли усилия государства по развитию туризма и рассказать о преимуществах реализации проектов в субъектах Дальнего Востока. Площадка предполагает презентацию ключевых инфраструктурных и инвестиционных проектов и призвана наладить контакты для дальнейшего развития бизнеса. |
| 14:00 - 18:00  | *Локация: «Белый парус»***Мастер-класс по использованию новых отечественных цифровых сервисов и систем бронирования в туризме** | *Локация: «Прогулочное судно»***Мастер-класс «Мастерская новых медиа: как туроператорам вести социальные сети в новой реальности»** |

Дополнительную информацию можно получить на официальном сайте мероприятия: [**https://forumkhabarovsk.ru**](https://forumkhabarovsk.ru)**,** а также у представителя оргкомитета форума Елены Алексеевны Стратоновой (+7-963-833-20-10, alena.stratonova@yandex.ru) и директора АНО "Туристский информационный центр Хабаровского края" Александра Владимировича Колесникова (+7-914-547-01-90, travel.khv@mail.ru).